



О КОМПАНИИ

РУСАЛ – ведущая компания мировой алюминиевой отрасли, крупнейший производитель алюминия с низким углеродным следом. Компания обладает собственной ресурсной базой и осуществляет полный цикл производства – от добычи бокситов до выпуска готовой продукции с добавленной стоимостью, что обеспечивает максимальный контроль качества на всех переделах.

Для выпуска более 90% алюминия компании используется электроэнергия из возобновляемых источников, а внедрение инновационных и энергосберегающих технологий позволяет снижать выбросы парниковых газов на всех производственных этапах. Это дало возможность РУСАЛу одним из первых в мире начать производство «зеленого» металла, который компания выпустила на рынок под брендом ALLOW. Компания активно занимается социальными проектами, поддержкой местных сообществ и общественных инициатив в самых разных сферах.

Экологическая ответственность является ключевым приоритетом деятельности РУСАЛ. На предприятии компании внедряются современные технологические решения, направленные на снижение воздействия на окружающую среду.

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Экологическая повестка регулярно освещается во внешних СМИ, а также в корпоративных порталах и социальных сетях. Используются различные форматы контента, включая новости, статьи, экспертные комментарии, видеоматериалы и рубрики, посвященные модернизации производства и экологическим инициативам.

Регулярно проводятся мероприятия, направленные на улучшение экологии города. Например, «Сиреневый день», «День реки», «Лето в заповеднике», «Зеленая волна».

Несмотря на активное и регулярное информационное сопровождение экологической деятельности, сохраняется ряд барьеров:

ПРОБЛЕМАТИКА

- У жителей до сих пор сохраняются устаревшие представления о промышленности, которые не отражают уровень технологического развития предприятий РУСАЛа. Аудитории не хватает комплексного и наглядного объяснения экологических процессов и их влияния на городскую среду.
- Ограниченная информированность части аудитории о экологических проектах и модернизации производства. Несмотря на регулярное освещение, многие жители города не знают о современном влиянии предприятия на экологию и городскую среду.

ЗАДАЧА

Разработать план по развитию и продвижению экологического направления. План должен включать:

- Идеи новых PR-проектов и спецпроектов, усиливающих экологический имидж предприятия
- Предложения по развитию экологического направления
- Медиаплан по продвижению экологической повестки и взаимодействие со СМИ (новостные, экспертные, спецформаты)

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Жители города
- Школьники и их родители
- Студенты и преподаватели профильных учебных заведений
- Представители общественных и экологических организаций
- Локальные блогеры
- Представители региональных и федеральных СМИ

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- **Повышение уровня информированности о экологических инициативах и модернизации производства**
- **Снижение негативных стереотипов о промышленном производстве**
- **Формирование устойчивого экологического имиджа предприятия**

КОНТАКТЫ

Винар Анастасия,
руководитель пресс-службы
АО «РУСАЛ Красноярск»
т. 8(391)256-36-79
Anastasiya.Vinar@rusal.com