



Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца

ЗАДАЧА: #ЗолотоеКольцоОбъединяет

МИССИЯ

Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца создан в 2017 году. В него входят 9 муниципальных образований: Владимир, Иваново, Кострома, Переславль-Залесский муниципальный округ, Ростов Великий, Сергиево-Посадский городской округ, Суздаль, Угличский муниципальный район, Ярославль. Главная цель Союза городов Золотого кольца – объединить участников туристической отрасли для развития и продвижения маршрута в России и за рубежом. Штаб-квартира Союза находится в Ярославле

Союз городов Золотого кольца России стремится сохранить и популяризировать уникальное культурно-историческое наследие древнерусских городов, формируя у молодежи и широкой аудитории интерес к истории, традициям и туристическому потенциалу региона.

Медиа-ресурсы:

- Сайт Союза: goldenringunion.ru
- Группа ВК: <https://vk.com/goldenringunion?from=groups>
- Группа ОК: <https://ok.ru/group/55427697934410>
- Телеграм-канал: <https://t.me/goldenringunion>

ЗАДАЧА

I. Разработать маркетинговую программу для повышения узнаваемости Золотого кольца среди молодежи.

- Создание молодежного контента для социальных сетей (VK, Telegram) с участием блогеров и лидеров мнений
- Разработка интерактивных квестов по городам Золотого кольца с использованием AR-технологий
- Проведение онлайн-марафонов и челленджей, посвященных истории и культуре городов

II. Организовать и продвинуть Всероссийский конкурс «Народный гид по Золотому кольцу».

- Создание авторских экскурсий по городам Золотого кольца в формате видео или аудиогuida
- Победители получают возможность реализовать свои проекты при поддержке городов
- Партнерство с туристическими компаниями и образовательными учреждениями
- Трансляция лучших работ на платформах Яндекс.Карты, VK Видео

	<p>III. Запустить Всероссийский конкурс фотографий «Времена Золотого кольца».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Участники присылают фотографии, отражающие красоту городов в разные времена года • Работы оцениваются профессиональным жюри и голосование в соцсетях • Публикация работ в социальных сетях и печатном альбоме • Использование хештега #ВременаЗолотогоКольца для увеличения охвата <p>IV. Разработать концепцию и PR-стратегию всероссийского культурного флешмоба, синхронно проводимого в городах Золотого кольца.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Синхронное проведение флешмоба в один день во всех городах-участниках • Участники выстраиваются в форме символа Золотого кольца — кольца или круга — с использованием элементов традиционных костюмов или атрибутики • Флешмоб сопровождается публикациями в соцсетях с хештегом #ЗолотоеКольцоОбъединяет • Привлечение местных СМИ, блогеров и туристов к освещению события.
ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ	<ul style="list-style-type: none"> • Молодежь 16-35 лет • Туристы и путешественники • Жители городов Золотого кольца • Блогеры, фотографы, гиды • Образовательные и культурные учреждения
КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Взаимодействие с федеральными и региональными СМИ • Привлечение блогеров и инфлюенсеров для освещения мероприятий • Размещение пресс-релизов на туристических и культурных порталах • Организация пресс-туров для журналистов • Создание визуального контента: видеотчеты, проморолики, инфографика
БЮДЖЕТ	<p>До 1 500 000 рублей. (Включает организацию мероприятий, продвижение, призы победителям, производство контента и взаимодействие со СМИ.)</p>
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение узнаваемости Золотого кольца среди молодежи на 30%. 2. Привлечение не менее 5000 участников по всем конкурсам. 3. Увеличение охвата публикаций в соцсетях до 5 млн просмотров. 4. Рост туристического потока в города Золотого кольца на 15%. 5. Увеличение количества упоминаний в СМИ на 25%.
КОНТАКТЫ	<p>Булах Наталья Владимировна Руководитель проектов Союза городов Золотого кольца тел.: +79038202932 email: gr-union@mail.ru</p>

