

## ЗАДАЧА №2



### Т-Бизнес: День онлайн-предпринимателя

#### ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Т-Банк — цифровая экосистема, в основе которой один из самых технологичных банков в мире и второй банк в России по числу розничных клиентов. Сервисами Т-Банка ежедневно пользуются миллионы людей и компаний, решая повседневные задачи онлайн: переводят и инвестируют деньги, получают кешбэк, пользуются мобильной связью, бронируют билеты, гостиницы и рестораны, совершают покупки, участвуют в благотворительности и многое другое. С момента основания в 2006 году Т-Банк последовательно инвестирует в передовые технологии, в том числе в сфере искусственного интеллекта, формируя будущее банковской индустрии на глобальном уровне.

#### ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКТЕ

Ежегодно Т-Банк отмечает в России День онлайн-предпринимателя, объединяя профессионалов e-commerce по всей стране. Участники рынка сами выбирают формат празднования и запускают собственные инициативы.

Одним из самых ярких и уже традиционных форматов стали гонки на продуктовых тележках с участием представителей отрасли. В этом году событие собрало рекордное количество участников и позволило установить рекорд России и стран БРИКС по самым массовым гонкам на тележках, сделав праздник по-настоящему масштабным и историческим для отрасли.

#### ЗАДАЧА

Укрепить позиции Т-Банка как ключевого партнера онлайн-предпринимателей и одного из лидеров e-commerce, запустив масштабный проект ко Дню онлайн-предпринимателя с фокусом на регионы. Задача — создать понятный и виральный формат, который сможет масштабироваться по всей стране и вовлекать локальные сообщества. Участники должны иметь возможность легко подключаться, самоорганизовываться и проводить активности в своих городах.

В качестве основы можно использовать уже узнаваемые «Гонки на тележках» как символ праздника или разработать новый яркий формат, способный стать федеральным инфоповодом и привлечь широкую аудиторию по всей России

#### ЦА И ГЕОГРАФИЯ

ЦА: Крупные продавцы на маркетплейсах, селлеры и онлайн-предприниматели и другие игроки e-commerce сообщества. Предприниматели и компании, которые ведут свой бизнес онлайн, а также продающие инфраструктурные сервисы и услуги для e-commerce.

*География:* Россия

## **БЮДЖЕТ И СРОКИ**

Реализация пиар-кампании — 14 ноября 2026 – 5 декабря 2026 гг.  
Бюджет не ограничен

## **ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ**

**Разработанный план PR-коммуникаций с креативной рамкой, ключевым позиционированием и конкретными форматами реализации, направленный на вывод Гонок на тележках и празднования Дня онлайн-предпринимателя в том числе в регионах.**

## **КОНТАКТЫ**

**Влада Боброва**, v.n.bobrova@tbank.ru

Полезные ссылки: [рекорд России](#) на День онлайн-предпринимателя в 2026.