



АНО СФК «Балтийские клинки»

О КОМПАНИИ

«Балтийские клинки» – легендарный спортивный фехтовальный клуб, основанный в Санкт-Петербурге в 1990 году, который культивировал фехтовальное образование среди юношей и девушек.

В Клубе начинали спортивный путь совсем юные ребята, ставшие затем выдающимися фехтовальщиками – Чемпионами Мира и призёрами Олимпийских игр. Клуб взял шефство над спортивным классом в средней школе, сформировал команды в разных возрастных категориях: из детей, юниоров, взрослых. «Балтийские клинки» привлекали к сотрудничеству талантливых и прогрессивных тренеров, чьими трудами ковались медали всех достоинств: от Первенства России до Олимпийских Игр. **Клуб был представителем Фонда ветеранов Олимпийского спорта, организовывал и спонсировал международный турнир «МАСТЕРС», в котором принимали участие лучшие саблисты мирового рейтинга.** Основателями «Балтийских клинков» были установлены международные контакты с клубами по фехтованию из Швеции, Великобритании, Франции, США, Швейцарии, Румынии, Финляндии, Люксембурга. Клуб «Балтийские клинки» приглашал в Санкт-Петербург на соревнования и сборы фехтовальщиков из этих стран и сам выезжал с ответными визитами.

В связи с реформами в области профсоюзного спорта, реорганизацией спортивных школ, команд мастеров и управленческих физкультурных структур в середине 90-х годов происходили кадровые перемещения тренеров - профессионалов, что стало объективной причиной остановки деятельности Клуба «Балтийские клинки».

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ

Май 2025 года стал для СФК «Балтийские клинки» переломным: собралась сильная команда специалистов, влюблённых в спортивное фехтование и вдохновлённых на достижение общей цели - возродить клуб, вернув ему былую славу и статус. Сейчас СФК «Балтийские клинки» специализируется на сабельном фехтовании, приглашая в свой спортивный зал мальчиков и девочек, детей от 5 лет, а также взрослых людей. Наряду со спортивными навыками стремимся прививать детям нравственные основы поведения, давать им всестороннее развитие. В целевые задачи Клуба входит популяризация благородного вида искусства фехтования среди различных целевых аудиторий.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Преимуществом «Балтийских клинков», перед другими фехтовальными

ЗАДАЧА

клубами г. Санкт-Петербурга, - является работа по привлечению к занятиям фехтованием взрослых мужчин и женщин без спортивного опыта. Кроме того, клуб обладает профессиональной базой молодых и энергичных специалистов, открытых к креативным форматам взаимодействия с целевой аудиторией. Ключевая трудность привлечения людей к занятиям фехтованием в нашем городе заключается в низкой популярности и статусности фехтования как вида спорта в восприятии общественности. В отличие от модных и коммерчески успешных современных спортивных направлений, фехтование не обладает достаточной привлекательностью и социальным капиталом, чтобы мотивировать аудиторию к платным занятиям, несмотря на свои объективные преимущества - эстетичность и исторический романтизм.

ЦЕЛИ

Разработать креативную PR-кампанию по продвижению спортивного фехтовального клуба «Балтийские клинки» длительностью в 3 месяца, которая позволит вернуть фехтованию статус элитного вида спорта, гармонично развивающего не только человеческое тело, но и интеллект.

1. Завоевать внимание широкой общественности посредством применения креатива и создать прочную связь в сознании наших целевых аудиторий «фехтование=Балтийские клинки»;
2. Создать ассоциацию фехтования как элитного вида спорта, благоприятно влияющего на развитие тела и мозговой деятельности;
3. Укрепить позиционирование «Балтийских клинков» как легендарного фехтовального клуба, частью истории которого хочется быть;
4. Получить ряд упоминаний в Петербургских СМИ.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Родители детей 5+ лет, для которых важна не только успешная реализация спортивного потенциала их детей, но и нравственное воспитание наряду с эстетическим (25-45 лет)

Молодёжь и взрослые люди, желающие успешно освоить новый вид спорта с возможностью выступления на любительских соревнованиях (20-45 лет)

ОГРАНИЧЕНИЯ

Использовать элементы клубного фирменного стиля (темно-синяя, белая, серая палитра; шрифт Baskerville Display или схожий с ним; логотип клуба)
Каналы продвижения: социальные сети (ВКонтакте, Telegram)
Обосновать заявленный бюджет

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

1. Презентация кампании по продвижению клуба
2. Медиаплан для СМИ и социальных сетей на 1 месяц, включающий: дни недели, время публикации, темы

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

КОНТАКТЫ

постов, форматы, комментарии.

3. Обязательные PR-инструменты:

- Креативные мероприятия
- Коллаборации с локальными брендами или блогерами
- Посты в социальных сетях спортивного клуба
- Схематичные макеты промоматериалов и брендированной продукции

Члены студенческих команд, предложившие самые актуальные и интересные на взгляд представителей компании решения, получают в подарок не только фирменный мерч и благодарственные письма от СФК «Балтийские клинки», но и возможность пройти студенческую практику в Клубе, содействуя реализации предложенных идей и погружаясь в атмосферу работы в спортивной сфере.

Брендбук:

https://drive.google.com/drive/folders/10tg_Mr_D2AotWfBfo0ljMI1gpb6VtwLc

Контактное лицо со стороны компании
Морозова Анна-Кристина, balfen@mail.ru