



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

О КОМПАНИИ

«ИИ-трансформация внешних коммуникаций ТМК»

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) – промышленно-инжиниринговая компания, ведущий производитель стальных труб, располагающий собственным экологичным электросталеплавильным производством, современными трубопрокатными комплексами, нефтесервисными предприятиями и мощным научно-исследовательским кластером. ТМК разрабатывает и производит высокотехнологичную трубную продукцию для энергетики, нефтегазохимии, машиностроения, строительства, жилищно-коммунального хозяйства и других отраслей. В компании работает более 50 тыс. человек.

Масштабная экосистема корпоративных медиаканалов компании включает площадки как для внешней, так и для внутренней аудитории: интернет-сайт ТМК (www.tmk-group.ru), бренд-медиа «Трубник Online» (<https://trubnik.online/>), мобильное приложение «ТМК Медиа» (доступно в магазинах мобильных приложений), корпоративная газета proТМК, журнал YourTube, корпоративное ТВ, которое также транслируется в сетке вещания региональных телеканалов, а также официальные страницы ТМК в социальных сетях (Телеграм, ВК, Одноклассники). Значительный объем информации о событиях и проектах ТМК распространяется на внешнюю аудиторию усилиями пресс-службы, которая широко взаимодействует с федеральными, региональными и местными СМИ и социальными медиа.

В коммуникациях мы активно реализуем сквозные проекты, где информационные поводы и значимые для компании темы по-разному отражаются на всех корпоративных медиа-площадках с учетом формата и целевой аудитории. Поскольку контент необходимо диверсифицировать и адаптировать под каждый канал коммуникации, у нас появилась задача привлечь дополнительный ресурс для работы. В современных реалиях таким ресурсом может быть искусственный интеллект (ИИ). ИИ также может стать помощником в ежедневной деятельности PR-команды ТМК для решения других задач.

Необходимо предложить инструментарий из ИИ-решений, с помощью которых можно будет создавать продукты для внешней аудитории и повысить эффективность работы разных коммуникационных подразделений ТМК: пресс-служба, социальные сети ТМК и Трубник Online.

ЗАДАЧА

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Различные по своим характеристикам группы:

- СМИ и социальные медиа;
- клиенты;
- партнеры ТМК;
- специалисты металлургической отрасли;
- жители городов присутствия ТМК;
- потенциальные сотрудники ТМК – студенты профильных специальностей, в том числе участники программы «Профессионалитет».

УСЛОВИЯ

Эти инструменты должны быть открытыми для использования, бесплатными и доступными в России без VPN, при их использовании в имиджевых целях ТМК не должны нарушаться права и правила самой нейросети.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Решением задачи будет считаться развернутое предложение, содержащее рекомендации по интеграции конкретных инструментов ИИ:

1. в работу пресс-службы;
2. для создания публикаций в социальных сетях ТМК;
3. для бренд-медиа «Трубник Online».

С примерами их использования.

КОНТАКТЫ

Владимир Добровольский,

Директор дирекции по внешним коммуникациям и корпоративным медиа ТМК, тел. +7 (495) 775-76-00, доб. 12845

v.dobrovolskiy@tmk-group.com