

Революционный сервис Фрод-рулетка

ИНФОРМАЦИЯ
О КОМПАНИИ

Т-Банк — цифровая экосистема, в основе которой один из самых технологичных банков в мире и второй банк в России по числу розничных клиентов. Сервисами Т-Банка ежедневно пользуются миллионы людей и компаний, решая повседневные задачи онлайн: переводят и инвестируют деньги, получают кэшбэк, пользуются мобильной связью, бронируют билеты, гостиницы и рестораны, совершают покупки, участвуют в благотворительности и многое другое. С момента основания в 2006 году Т-Банк последовательно инвестирует в передовые технологии, в том числе в сфере искусственного интеллекта, формируя будущее банковской индустрии на глобальном уровне.

ИНФОРМАЦИЯ
О ПРОДУКТЕ[Революционный сервис фрод-рулетка](#)

Фрод-рулетка – это первый в мире сервис, который в режиме реального времени анонимно перенаправляет звонки мошенников на подготовленных пользователей. Вместо того, чтобы развести очередную жертву, аферисты попадают на людей, которые сами захотели потратить время мошенников впустую и запросили переадресацию звонка на свой номер. Задача участников проекта – удерживать злоумышленника на линии как можно дольше, чтобы не дать ему возможность дозвониться до потенциальной жертвы.

Заказать звонок и нейтрализовать мошенника можно на [сайте](#). Для этого необязательно быть клиентом Т-Банка. Главное правило – не рассказывать аферисту, что он попал во фрод-рулетку.

Проект в течение года находился на этапе закрытого тестирования, доступ к фрод-рулетке был открыт только для части пользователей. 27 ноября 2025 года мы открыли доступ для всех.

Главные цифры фрод-рулетки

Во время закрытого годового теста фрод-рулетки:

- Пользователи приняли более 3 млн звонков и удерживали мошенников на линии 44 тысячи часов.
- Благодаря активности участников удалось предотвратить хищения на сумму более 490 млн рублей — это эквивалентно возвращению в экономику около 0,2 % от всего объема телефонного мошенничества в России за 2024 год.
- Благодаря фрод-рулетке в 2025 году мы выявили 70 мошеннических схем на ранних этапах, сценарии которых сразу добавили в Нейроцит

За три недели после открытия доступа к фрод-рулетке для всех, результаты противодействия мошенникам достигли следующих показателей:

- Более 40 тысяч участников приняли почти 1 млн звонков мошенников.
- Пользователи удерживали злоумышленников на линии 5 тысяч часов.
- Благодаря этому удалось предотвратить хищения на сумму более 74 млн рублей
- Ежедневно в среднем участники перехватывают 20 тыс звонков и нейтрализуют 238 часов работы мошенников.
- Каждый день участники фрод-рулетки предотвращают хищение в среднем на 4 млн рублей.
- 60 минут составил самый длинный звонок
- Фрод-рулетка позволила выявить на стадии появления 2 новые схемы: с обманом участников СВО под видом военкомата и гонконгским гриппом.

ЗАДАЧА

Придумать 3-5 креативных кампаний для прокачивания знания о фрод-рулетке. Кампания должна стать виральным инфоповодом и иметь потенциал для PR-поддержки. Финальная цель – с помощью активности и PR-поддержки привлечь еще больше участников во фрод-рулетку.

ЦА И ГЕОГРАФИЯ

Участником фрод-рулетки могут стать абоненты российских операторов связи, достигшие 18 лет. Проект не имеет региональной привязки.

БЮДЖЕТ И СРОКИ

В течение 2026 года. Отдельно можно набросать идей под 27 ноября – день открытия доступа к фроде-рулетке для всех, который мы планируем сделать ежегодным днем борьбы с мошенниками. Бюджет не ограничен

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

3-5 идей оффлайн-активации с планом PR-поддержки

КОНТАКТЫ

Арина Аниськова, a.aniskova@tbank.ru

Полезные ссылки: [про фрод-рулетку](#), [сайт проекта](#), [пост с правилами фрод-рулетки](#), [первый анонс](#), [интервью руководителя центра экосистемной защиты ТБанка](#)