

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ



**Севкабель Порт** – уникальное культурное пространство в Санкт-Петербурге. Это визитная карточка города на берегу Финского залива. На территории и в пространствах Севкабель Порты проходит более 850 событий в год. Образовательные программы, спектакли, концерты, выставки, спортивные занятия, маркеты, кинопоказы, гастрономические и музыкальные фестивали — это самая живая событийная площадка в России.

**Port Art Fair** — ежегодная городская арт-ярмарка современного искусства, проходящая в Севкабель Порту. Это независимая площадка, где встречаются молодые художники, галереи, коллекционеры, кураторы, арт-журналисты и городская культурная среда.

**Port Art Fair** — это не только выставочная экспозиция, но и мощная коммуникационная платформа: образовательная программа, открытые встречи, перформансы и пространство для диалога о современном искусстве в Петербурге. Ярмарка выделяется демократичным подходом и открытостью к новым именам

**Повысить узнаваемость Port Art Fair как важной культурной институции Петербурга и увеличить вовлечённость как профессиональной арт-среды, так и широкой городской аудитории.**

## ЗАДАЧА

### Основные цели:

- Рост посещаемости на 20% по сравнению с 2025 годом.
- Увеличение числа заявок от художников и галерей в открытый колл.
- Рост присутствия ярмарки в медиа: не менее 40 публикаций (городские, lifestyle, культурные медиа).
- Укрепление имиджа ярмарки как доступного входа в мир коллекционирования и современного искусства.
- Формирование устойчивого UGC-потока в период ярмарки и вокруг неё.

### Дополнительные задачи:

- Привнести свежий взгляд на коммуникацию искусства: избегать академичности, сделать коммуникацию живой, эмоциональной, визуально притягательной.
- Придумать инфоповоды, которые будут интересны не только арт-профессионалам, но и широкой аудитории.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ГЕОГРАФИЯ

### Основные сегменты аудитории:

- Молодые коллекционеры и люди, интересующиеся искусством (25–40).
- Профессиональная арт-среда: художники, кураторы, галеристы, критики.
- Горожане и туристы 20–45 лет, интересующиеся культурой, дизайном, модой и городской жизнью.
- Студенты творческих специальностей.
- Партнёрские бренды

**География:** Санкт-Петербург, Москва, регионы (онлайн-охват).

### Ограничения и обязательные элементы:

- Соблюдение фирменного стиля Port Art Fair и Севкабель Порта (современный, минималистичный, визуально чистый);
- Юридические требования к использованию изображений художников и объектов искусства. Нельзя использовать в коммуникации токсичную повестку, политические темы или копировать стиль других ярмарок. Обязательные каналы: VK, Telegram, печатные и digital медиа, внутренняя инфраструктура Севкабель Порта.

**Срок реализации пилота:** январь — май 2027 (кампания до и во время ярмарки).

**Бюджет возможного пилота: до 500 000 рублей (контент, продакшн, спецпроекты, медийные публикации).**

*Команды могут предложить как реалистичный бюджет, так и масштабную концепцию без ограничений — фокус на идее и её доказуемой эффективности.*

### К участию принимаются презентации до 15 слайдов, включающие:

- Аналитику: изучение арт-ярмарок, визуальных кодов, аудитории.
- Креативную коммуникационную стратегию (идея, tone of voice, визуальные и словесные ориентиры).
- PR-механику: инфоповоды, медиа-углы, спецпроекты с культурными медиа.
- Предложения по партнёрствам (мода, журналы, бренды, кафе, образовательные проекты).
- Контент-план на 4 недели — с примерами постов и форматов UGC.
- Концепции офлайн- или digital-активаций, которые могут стать "лицом" ярмарки.
- Прогнозируемые метрики эффективности.

**Евдокия Горбовская**, PR директор Севкабель Порт 7; Моб.тел. 89213357066

Полезные ссылки: <https://sevcableport.ru/> <https://vk.com/portartfair>

## БЮДЖЕТ И СРОКИ

## ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

## КОНТАКТЫ