



ЗЕМЛЯ ОТКРЫТИЙ

Фестиваль геобрендов «ЗЕМЛЯ ОТКРЫТИЙ»

О ПРОЕКТЕ

«Фестиваль геобрендов «Земля открытий» представляет собой комплекс мероприятий по созданию брендов территорий. Основной частью Фестиваля является конкурс фильмов и роликов, которые рассказывают о жизни территорий, являясь эффективным инструментом в повышении туристической и инвестиционной привлекательности.

Учредителем является Дирекция специальных проектов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», стратегическими партнерами являются Русское географическое общество, Международная художественно-промышленная выставка «Уникальная Россия», Международная туристическая выставка «ИНТУРМАРКЕТ», медиапортал «Национальный акцент», Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР), Ассоциация компаний-консультантов (АКОС). Генеральный информационный партнер – РИА НОВОСТИ.

Проект стартовал в 2023 году. на первый конкурс было подано 313 заявок из 39 регионов. В шорт-лист были включены 146 работ в 20 номинациях. Эти фильмы знакомят жителей разных областей и республик с жизнью страны, достижениями, географической уникальностью, природной красотой, национальными традициями, уникальными производствами.

10-11 июня года в Национальном центре «Россия» состоялась церемония награждения, на которой высшими наградами были отмечены более 200 авторов и ТОП 10 геобрендов.

Все заявленные на конкурс фильмы и видеоролики были размещены на специально созданной видеоплатформе на 89 регионов **«Посмотри, какая страна!»** и доступны пользователям в любое время. Премьерные показы состоялись в нескольких городах и планируются новые.

Заявлена регистрация на 3-й Фестиваль геобрендов «Земля открытий», в которой особое значение придается новым номинациям:

- **«ЗЕМЛЯ ОТКРЫТИЙ. ДЕТИ»**
- **«ВОТ ЭТО ТАЛАНТ!»**
- **«СЕМЬЯ, КОТОРУЮ ЛЮБЛЮ»**
- **«ГОРОД МОЕЙ МЕЧТЫ»**
-

ЗАДАЧА

Создать концепцию 3-го Фестиваля геобрендов «ЗЕМЛЯ ОТКРЫТИЙ» с опорой на фильмы, где авторами выступают школьники и студенты (с 9 до 22 лет).

Дата проведения – 1 июня 2026г.

Предложить площадку, отвечающую потребностям проекта.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Администрации регионов
- Туристические информационные центры
- Департаменты культуры
- Региональные и локальные телекомпании
- Студенты
- Школьники

ЦЕЛИ

- *Участие школьников и студентов в создании многогранной видеоистории территорий, отражающей особенности, возможности, ключевые памятные события, амбиции территории – проектирование будущего.*
- *Создание уникальной ВИДЕОКОЛЛЕКЦИИ о всех территориях страны для использования как учебно-познавательного материала в учебных заведениях и общественных пространствах, включая аэропорты и вокзалы.*

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Увеличение числа заявок, авторами которых выступают школьники и студенты
- патриотическая тематика
- площадка-партнер мероприятия (без арендной платы)
- смета мероприятия (все позиции)
- управленческая команда (указать специальности сотрудников дирекции Фестиваля и круг обязанностей)
- Обосновать бюджет
- Описание/презентация концепции Фестиваля как события (сценарий).

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

САЙТ: <https://luchnikfest.ru>

ВСЕ НОМИНАЦИИ: <https://luchnikfest.ru/index/nominations/>

«ПОСМОТРИ, КАКАЯ СТРАНА!»

<https://luchnikfest.ru/index/videogalereya/>

КОНТАКТЫ

Надежда Явдолюк,

Директор Фестиваля геобрендов «Земля открытий»

e-mail: yavdolyuk@luchnik.ru

Тел.: +74959562882; +79163433433

